

Talleres de Capacitación Comunitaria

‘Citizens Committee for New York City’ está disponible para facilitar talleres de capacitación en su vecindario en un momento conveniente para su grupo. Cada componente de los talleres a continuación se puede ofrecer como un solo taller. También podemos combinar segmentos de los diferentes talleres. Si usted desea un taller que no está en nuestra lista, por favor póngase en contacto con nosotros.

Los talleres están diseñados para fortalecer las necesidades y metas de su grupo. Todos los talleres están estructurados en un formato interactivo que atrae a las experiencias y conocimientos de los participantes. Los talleres son gratuitos y son para grupos de vecinos. Por favor, póngase en contacto con Wilfredo Florentino o para obtener más información: 212.822.9568/wflorentino@citizensnyc.org.

Organización Comunitaria - Parte 1

¡Reunir miembros de su comunidad para trabajar en temas que les importa!

Cubriremos:

- Identificación de Problemas: Identificar las necesidades de su comunidad y seleccionar un tema para enfocarse.
- Causa Raíz: Identificar las causas de los problemas que su grupo está trabajando en lo que se puede desarrollar estrategias más informadas e inteligentes.
- Misión: Establecer el propósito de su grupo y la visión.
- Estrategia: Desarrollar planes claros y realistas para sus proyectos. Seleccionar la combinación adecuada de estrategias y herramientas para cada proyecto.
- Difusión y Participación: Reclutar nuevos miembros con el uso de herramientas tales como folletos, encuestas, eventos y anuncios en el vecindario.
- Evaluación: Fortalecer su proyecto con la evaluación y examen regular de la eficacia de las estrategias y herramientas utilizadas en el proyecto.
- Reuniones de la Comunidad y Facilitación: Conducir reuniones que son emocionantes, centradas, y que hacen que la gente quiere seguir o participar en el proyecto.

Organización Comunitaria - Parte 2

¡Influir pólizas que afectan a su comunidad!

Cubriremos:

- Desarrollo de Campaña: Construir los esfuerzos de su grupo que moviliza a los miembros para tener una voz en las discusiones importantes que afectan directamente en su comunidad.
- Mensajería: Crear un mensaje fuerte y claro que brevemente comunica los objetivos y el trabajo de su grupo.
- Organización Legislativa: Comunicar, conocer y construir relaciones con representantes electos. Desarrollar estrategias para influir oficiales electos para apoyar las políticas que son buenas para su comunidad.
- Creación de Alianzas: Identificar y trabajar con grupos que se centran en temas similares. Colaborar con grupos que no están trabajando en los mismos temas, pero que puede ser capaz de ofrecer apoyo.

Estructura de Grupos

¡Construir y mantener una asociación de vecinos o un grupo eficaz en la comunidad!

Cubriremos:

- Proceso Democrático: Mantener a las personas interesadas e involucradas en su grupo, asegurando que tienen entrada en la toma de decisiones y que sean capaces de elegir a los dirigentes.
- Estatutos: Desarrollar un conjunto de reglas que explica el propósito del grupo, los roles y responsabilidades de los miembros, el procedimiento de elección, y el proceso de toma de decisiones.
- Comités: Establecer grupos pequeños dentro de la organización para enfocar y tomar el liderazgo en temas y proyectos específicos.

Herramientas de Medios de Comunicación

Aumentar el apoyo público a las cuestiones de su grupo y los objetivos!

Cubriremos:

- Enmarcar Mensajes: Enmarcar el mensaje o tema de su grupo en una manera que produce resultados y que genera apoyo para lograr sus objetivos.
- Activismo en Medios de Comunicación: Usar periódicos, televisión, radio y el Internet para influir la opinión pública, y como presionar a los representantes electos para apoyar pólizas positivas para su comunidad.

- Alertas en Medios de Comunicación y Eventos: escribir comunicados de prensa y organizar conferencias de prensa para dar a conocer o generar apoyo a un tema o caso de que su grupo está involucrado.

Recaudando Fondos

¡Apoyar el trabajo de su grupo con esfuerzos de recaudación de fondos en la comunidad!

Cubriremos:

- Estrategia: Hay muchas maneras de recaudar fondos. Intercambiar experiencias y estrategias de recaudación de fondos con participantes y desarrollar una estrategia que es la más apropiada para su grupo.
- Mirar hacia Dentro: Aprovechar los recursos dentro de su propia comunidad. Identificar donantes potenciales en su comunidad, aumentar la conciencia sobre los esfuerzos de su grupo y cómo beneficia la comunidad, y cultivar relaciones.
- Eventos de Recaudación de Fondos: Organizar eventos que son interesantes, bien planificado, y que llegan a la gente.

Navegando el Gobierno de la Ciudad

¡El saber es poder! ¡Aumentar la eficacia de su grupo con su conocimiento de cómo funciona el gobierno!

Cubriremos:

- Agencias del Gobierno: Comprender las funciones y responsabilidades de las agencias principales en ciudades y funcionarios públicos locales.
- La Burocracia Gubernamental: Navegar la burocracia y determinar quién tiene el poder sobre cuestiones particulares.